

Zeven op tien Belgen willen minder schermen en meer échte verbinding

Van pixels naar pionnen: Asmodee tipt gezelschapsspellen als alternatief voor online games

Kortenbergh, 6 mei 2025 - Voor meer dan de helft van de Belgen (54,6%) is het een uitdaging: een avond zonder smartphone, televisie of gameconsole. Dat blijkt uit onderzoek* van [Asmodee](#), de marktleider in gezelschapsspellen in België. Toch snakken we naar meer verbondenheid en écht contact. Meer dan zeven op tien Belgen (71,6%) verlangen naar meer quality time met hun gezin. En opvallend: een even grote groep (73,5%) gelooft dat die verbinding makkelijker ontstaat... wanneer de schermen uitgaan. Voor Asmodee is de oplossing even eenvoudig als plezierig: scherm uit, connectie aan. ***“Laat tv of tablet één avond per week uit, berg alle telefoons op en haal een gezelschapsspel uit de kast voor een gezellig moment met je gezin of vrienden,”*** stelt Bert De Smet, directeur van Asmodee België, voor. ***“Samen rond de tafel voor een spel Ticket to Ride, Jungle Speed of Exploding Kittens is een tof en verbindend alternatief voor alleen gamen op je console. Via een gezelschapsspel maak je bewust tijd voor elkaar, en daar draait het om.”*** Met deze zes spellen maak je van samen spelen het nieuwe scrollen.

Digitale afleiding weegt op gezinnen. Schermen nemen tijd in die we liever samen zouden doorbrengen. Meer dan de helft van de Belgen (52%) heeft meer dan drie uur schermtijd per dag buiten het werk om. Eén op zes (17,5%) spendeert de vrije tijd zelfs meer dan vijf uur achter een scherm! Ruim een derde (35,4%) geeft aan dat die schermtijd een negatieve impact heeft op de gemoedstoestand van de gezinsleden. Bij gezinnen met kinderen gaat het zelfs om bijna de helft (46,9%).

Zeven op tien Belgen (71,6%) willen meer quality time doorbrengen met hun gezin en ongeveer evenveel (73,5%) geloven dat die tijd er gemakkelijker komt zonder digitale afleiding. Zes op tien (60,3%) staan er zelfs voor open om één avond per week alle schermen uit te laten. Ook gezinscoach en pedagoog Lynn Geerinck ziet in haar praktijk hoe steeds meer ouders zoeken naar manieren om bewuster met schermgebruik om te gaan:

“Alle kinderen, van kleuters tot tieners, hebben nood aan momenten van échte, onverdeelde aandacht. Een jong kind komt vaak vol prikkels thuis van school. Samen tijd doorbrengen, zonder scherm als bliksemafleider, helpt dan om de emoties van de dag rustig te verwerken. Ouders van tieners blijven dankzij momenten van verbinding voeling hebben met de leefwereld van hun kinderen. Die laten zich voor hun normen en gedrag namelijk vaak leiden door leeftijdsgenoten en sociale media.”

Belg wil vaker gezelschapsspellen spelen

Meer dan zeven op tien Belgen (72,6%) menen dat gezelschapsspelen voor plezier, ontspanning én verbondenheid zorgen. Een moment van écht samenzijn, zo voelt ook Bert De Smet van Asmodee het aan:

“Een gezelschapsspel spelen is meer dan een leuke activiteit. Door tijd voor elkaar te maken, zeg je zonder woorden: jij bent belangrijk voor mij. Een spel zorgt voor een luchtige sfeer waarin iedereen zich op z'n gemak voelt en plezier maakt. Het opent de deur naar ongedwongen gesprekken. Ja, ook met pubers of stillere types.”

Het onderzoek toont aan dat de Belg graag rond de tafel kruipt voor een luchtig kaartspel of een strategisch bordspel. Meer dan driekwart (76,9%) speelt wel eens een gezelschapsspel en bij meer dan de helft (53,8%) gebeurt dat minstens één keer per maand. Vooral in gezinnen met kinderen is samen spelen populair. Bij acht op tien gezinnen met kinderen tot 12 jaar (80%) komt zeker één keer per maand een spel uit de kast. Ook bij gezinnen met kinderen van 12 tot 18 jaar is dat bij meer dan zes op tien (64,6%) een maandelijksse gewoonte. Toch is de goesting groot om nog méér te spelen. Meer dan de helft van de Belgen (55,3%) zou vaker een spel willen bovenhalen. Bij gezinnen met kinderen gaat het zelfs om bijna zeven op tien (69,4%).

Tips voor een geslaagde wekelijkse spelletjesavond

Asmodee moedigt gezinnen, families en vrienden aan om één keer per week de schermen uit te laten en van zo'n avond een vaste gewoonte te maken. Bert De Smet geeft alvast enkele tips om deze traditie succesvol op gang te trappen:

"Kies een vaste avond die voor iedereen past en zet die bewust op de kalender, net zoals je dat zou doen voor een sporttraining of afspraak. Zorg ook voor extra sfeer: wat lekkers op tafel, een drankje of misschien zelfs een klein thema zoals een nacho night of pyjamaspelavond. Het zijn de kleine dingen die iedereen zich later herinnert en die ervoor zorgen dat we er extra zin in krijgen. Laat elke week iemand anders het spel kiezen. Zo voelt iedereen zich betrokken en ontdek je zelf ook regelmatig iets nieuws. Kies best een spel dat haalbaar is voor elke leeftijd en dat past bij het moment. Een kort kaartspel op een drukke weekavond of een uitgebreid bordspel tijdens het weekend... alles kan, zolang je er maar bewust tijd voor maakt en er plezier aan beleeft."

** Methodologie van het onderzoek: online onderzoek uitgevoerd door onderzoeksbureau iVOX in opdracht van Wavemakers tussen 31 maart 2025 en 6 april 2025 bij 1000 Belgen representatief op taal, geslacht, leeftijd en diploma. De maximale foutenmarge bij 1000 Belgen bedraagt 3,02%.*

Van pixels naar pionnen: deze gezelschapsspellen van Asmodee zijn een prima alternatief voor computergames en tekenfilms.

Dobble Animal Crossing (release 2 mei '25)

Deconnect met Animal crossing, een gezelschapsspel met je favoriete figuren uit de videogame

Leeftijd: 6+ | Duur: 15 min | 2-8 spelers | Adviesprijs: € 16,99



De Dobble familie breidt verder uit met Dobble Animal Crossing. Sluit je aan bij jouw favoriete dorpsbewoners in deze speciale editie van het gekende gezelschapsspel voor alle leeftijden, dat snelheid én observatievermogen uittest. Met geliefde personages als Tom Nook, Isabelle en K.K. Slider combineert Dobble Animal Crossing snelle reflexen met de charmante karakters van de populaire spelserie. Het doel is eenvoudig, vind als eerste een identiek symbool op de verschillende kaarten. Voor fans van Super Mario is er een [Dobble-variant](#), waarin je op

zoek gaar naar de iconische karakters en voorwerpen uit het beroemde videospel, zoals Mario, Luigi, Peach, Bowser en Yoshi.

Monkey Palace

Alternatief voor de game Minecraft, voor wie graag bouwt
 Leeftijd: 10+ | Duur: 30-60 min | 2-4 spelers | Adviesprijs: € 39,99

Een ideaal alternatief voor de liefhebbers van Minecraft, waarin je met blokken huizen, kastelen en andere zotte bouwsels maakt. In het strategische bordspel Monkey Palace werken spelers samen om een ingestort junglepaleis terug op te bouwen met LEGO® stenen. Tegelijkertijd strijdt iedereen tegen elkaar om het hoogste aantal bananen en steeninkomsten te vergaren. Wanneer de bouwstenen op zijn, is het spel afgelopen. Er bestaan verschillende wegen naar de overwinning en de eindconstructie ziet er bij elk nieuw spel anders uit. In 2024 won Monkey Palace de prijs van 'Toys and Games of the Year' in de categorie 'strategische spellen'.



Exploding Kittens

Fan van de Netflix reeks? Ontdek het kaartspel!
 Leeftijd : 7+ | Duur: 20 min | 2-5 spelers | Adviesprijs : € 23,99



Exploding Kittens is een fantastisch kaartspel voor mensen die van katten, explosies, laserstralen en soms ook van geiten houden. Dit tactische spel is een variant van Russisch roulette, maar dan met exploderende kittens. Je neemt kaarten van de stapel totdat je één van de gevreesde exploderende kittens trekt. Dan heb je meteen verloren. Met alle andere kaarten kun je jezelf verdedigen, aanvallen, een beurt overslaan of de katten afleiden. Alle kaarten zijn voorzien van hilarische illustraties van The Oatmeal.

Mlem

Voor liefhebbers van digitale ruimteavonturen. Zet je schrap voor een kosmische expeditie op een echte neopreen speelmat.
 Leeftijd: 8+ | Duur: 30-60 min | 2-5 spelers | Adviesprijs: € 29,99

MLEM: Space Agency is een bordspel voor het hele gezin waarbij een beetje dobbelgeluk en de juiste tactiek je leven kan redden in het heelal. Je stapt in de pootafdrukken van onverschrokken kapiteins van ruimte-expedities. Kruip aan het roer van een kosmische raket, reik naar de sterren of vertrouw op je katteninstinct en spring eruit voordat de boel in vlammen opgaat.



Super Miauw

Rekruteer zo snel mogelijk jouw superheld in dit kaartspel.

Leeftijd: 6+ | Duur: 15-30 min | 2-4 spelers | Adviesprijs: € 14,99



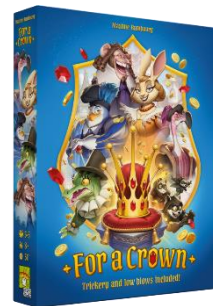
Gun de Avengers even rust wat rust en leef je uit met Super Miauw. Serveer het favoriete eten van deze poezelige superheld en vind een kostuum. Verzamel de juiste kaarten en win het spel. Ieder speler start met dezelfde startkaarten, maar in een andere volgorde. Vanuit de startkaarten stelt elke speler zijn eigen kaartendek samen. Spelers kunnen kaarten kopen op de markt of bij de bank. Of je kan kaarten stelen bij de medespelers. De eerste speler die erin slaagt om tijdens dezelfde beurt een kattenkaart en een capekaart voor zich te hebben, rekruteert Super Miauw en wint het spel!

For a crown

Smul je van series rond koninklijke strijd, intriges en verraad? Dan is For a crown hét perfecte spel om offscreen te gaan.

Leeftijd: 8+ | Duur: 30-60 min | 3-5 spelers | Adviesprijs: € 34,99

Al zolang ze het zich kunnen herinneren, voeren verschillende families oorlog, maar nu besluiten ze dat het hoog tijd is om één koninkrijk te vormen. Maar wie zal als eerste gekroond worden? De concurrentie is groot, dus ben je klaar om te doen wat nodig is om de troon te bestijgen? For a crown is een spel dat unieke mechanismen, bedrog, verraad en opportunisme combineert.



Raptor Race

Kinderen overtuigen om mee te spelen, lukt zeker met deze dino's!

Leeftijd: 6+ | Duur: 15-30 min | 2-5 spelers | Adviesprijs: € 24,99



Dino's spreken tot de verbeelding van de kleinsten en zijn dan ook erg geliefd op het kleine scherm. Met Raptor Race breng je kinderen ook rond het spelbord. Gebruik de dobbelstenen om de juiste raptors stap voor stap voorwaarts te bewegen, let goed op de zetten van je tegenstanders en probeer je Top 3 in de juiste posities te krijgen wanneer de eerste raptor over de finishlijn gaat. Raptor Race is een fun en spannend tactisch bordspel waarin alles in een paar zetten kan veranderen.

[Ontdek hier alle nieuwe gezelschapsspellen van Asmodee van 2025](#)

Meer info nodig?

Wil je extra foto's of lifestylebeelden van de spellen? Zou je graag een testexemplaar van een gezelschapspel aanvragen?

Geef dan een seintje aan An Kokken van Wavemakers PR.
an@wavemakers.eu of 0489 189 039

(contactinfo enkel voor de pers, niet voor publicatie)

Over Asmodee

Asmodee België, deel van de Franse Asmodee Group, en bij uitbreiding Embracer Group, is Belgisch marktleider als uitgever en distributeur van spellen. Spellen van eigen studio's zoals Days of Wonder, Repos Productions, Libellud, Space Cowboys, Rebel, Z-Man Games en Zygomatic worden verdeeld samen met merken in distributie waaronder Flexiq, Ludonaute, Hurrican, Bioviva, Bombyx, Cocktail Games en Matagot. Het portfolio van iconische gametitels, waaronder Ticket to Ride, Pandemic, Splendor, 7 Wonders, Time's Up en Dobble, bestaat uit meer dan 1.000 spellen die garant staan voor uren spelplezier met vrienden en/of familie. Daarnaast is Asmodee België ook exclusieve verdeler van Pokémonkaarten in België. Lees meer op <https://www.asmodee.be/nl>.